

Einblicke

DER SÜDPOL BRENNT

Ungewöhnliche Vorgehensweisen und der Wille, ganz vorne mitzuspielen – das ist Südpol. Die Agentur

// Jede gut geführte Firma definiert ihren USP und versucht ihn im täglichen Geschäft zu leben – manchmal mehr, manchmal weniger erfolgreich. Nur selten gelingt es Unternehmen, mehrere starke Alleinstellungsmerkmale miteinander zu verknüpfen und dadurch stetiges Wachstum und hohe Kundenbindung zu erzielen. Die Agentur Südpol ist ein solches Beispiel: Sie kombiniert eine ungewöhnlich kreative Agentur mit einem hochprofessionellen, international tätigen Fotostudio – und das an einem Ort, der außergewöhnlicher nicht sein könnte.

Südpol deckt alle wichtigen Kommunikationsbereiche, wie PR, Messe und Event, Print, Web, Foto und Film ab und ist eine der führenden Kreativ-Agenturen für Kommunikation, Design und Werbung im Südwesten Deutschlands – und darüber hinaus. Zu ihren Kunden zählen kleine und mittelständische Firmen genauso wie international agierende Unternehmen und Privatkunden.

Aber Südpol ist nicht nur eine Agentur, wie man sie – auf höchstem Niveau – in Deutschland durchaus öfter finden kann. Nein, Südpol besteht genau genommen aus zwei Unternehmen, der Kreativ-Agentur Südpol und dem Fotostudio inspirations von Ralf Ganter. Beide arbeiten auf eine sehr kreative und effiziente Art zusammen – und genau diese Kombination macht

Südpol zu einer Ausnahmerecheinung in der deutschen Agenturlandschaft, die sich mit nichts vergleichen lässt.

Um dies zu verstehen, muss man einen Blick hinter die Kulissen werfen. Südpol wurde vor fast genau 10 Jahren von Ralf Ganter und Jürgen Reiter in Nidereschach mitgegründet. Ihre Zusammenarbeit reicht jedoch viel weiter zurück. Beide sind seit rund 20



// Perfekt vernetzt:
Agentur + Fotostudio

Jahren kreativ tätig. Jürgen Reiter hatte bereits sieben Jahre vorher seine eigene Werbeagentur mit 12 Mitarbeitern aufgebaut und Ralf Ganter ist seit mittlerweile über 20 Jahren ein international erfolgreicher Fotograf. Nachdem die Liste ihrer gemeinsamen Projekte immer länger wurde, fassten sie 1999 den Entschluss, ihre beiden Unternehmen zusammenzuführen und fortan gemeinsam

// ARCHITEKTUR MACHT DEN BLICK FREI: DIE GESCHÄFTSLEITUNG VON SÜDPOL – TOBIAS HÖHL, RALF GANTER, JÜRGEN REITER UND ANDREAS DREHER (V.L.N.R.) – IM OBERSTEN DER DREI VÖLLIG UNTERSCHIEDLICH GESTALTETEN BESPRECHUNGSRÄUME.

// DAS TEAM VON SÜDPOL HAT (NICHT NUR) DIE ANTARKTIS EROBERT.

am Markt aufzutreten. In den letzten Jahren gewann die Agentur mit Andreas Dreher und Tobias Höhl sowie das Fotostudio mit Maik Göring drei engagierte Junior-Partner hinzu. Durch die enge Verbindung und Synergie von Fotostudio und Agentur konnte Südpol stetig wachsen und beschäftigt heute 30 Mitarbeiter. Aber auch die warten bereits dringend auf Verstärkung, denn jährlich finden immer neue Interessenten den Weg zum Südpol und verlängern die Liste der langjährig an Bord bleibenden Kunden.



// Architektur als Ausdruck der Firmenphilosophie

Um diesem Wachstum den nötigen Raum zu geben, investiert Südpol seit Jahren in den Ausbau des Firmensitzes in Nidereschach. Wobei der Begriff 'Ausbau' niemals erahnen lässt, welches außergewöhnliche Architektur- und Gestaltungsprojekt die beiden Firmengründer hier seit Ende 2007 realisieren. Angefangen hat alles vor über 20 Jahren,

als Ralf Ganter einige Räume im ersten Stock einer ehemaligen Uhrenfabrik in der Rottweiler Straße in Nidereschach für sein Fotostudio anmietete. Schnell zu klein, nahm er immer neue Flächen hinzu und kaufte 1991 schließlich die Hälfte des damaligen Firmengeländes.

Heute besitzt Südpol das gesamte Areal und hat das Hauptgebäude zu einem beeindruckenden Firmensitz umgebaut, das in seiner äußeren Gestalt einem Eisbrecher in der Ant-

arktis gleicht und damit auch architektonisch dem Firmennamen Ausdruck verleiht.

Direkt daneben hat Ralf Ganter ein neues, 2.000 qm großes Fotostudio gebaut – mit modernster Technik bestückt und durch intelligente Raumplanung sowie perfekte Logistik auf Effizienz getrimmt – das über mehrere Gänge mit dem Hauptgebäude verbunden ist. In ihm finden professionelle Fotoshootings statt, deren Ergebnisse über Datenleitungen sofort in die verschiedenen



KOMMUNIKATION

RALF GANTER // FOTO-DESIGNER, GESCHÄFTSFÜHRER
SÜDPOL GMBH & CO. KG
ROTTWEILER STRASSE 30 // 78078 NIEDERESCHACH
FON 0049 (0)7728 645-0 // FAX 0049 (0)7728 645-100
E-MAIL: R.GANTER@SUEDPOL.COM // WWW.SUEDPOL.COM

„Neben der charakteristischen äußeren Gestaltung unserer Firmengebäude haben wir besonderen Wert auf eine intelligente innere Konzeption gelegt, die für kurze Wege und effiziente Abläufe, eine hohe Qualität bei hoher Geschwindigkeit sowie eine optimale Vernetzung und Integration der unterschiedlichen Disziplinen sorgt.“



// AUS DER VOGELPERSPEKTIVE WIRD DER VERÄNDERUNGSPROZESS (OBEN VORHER, UNTEN NACHHER) UND DIE ARCHITEKTONISCHE GESTALTUNG DES FIRMENGELÄNDES MIT DEM HAUPTGEBÄUDE ALS EISBRECHER UND DEM NEUEN, 2.000 QM GROSSEN, KUBUSARTIGEN FOTOSTUDIO DEUTLICH.



Abteilungen der Agentur übertragen und dort weiter verarbeitet werden. Schon nach kurzer Zeit wird das fertige Produkt – egal ob Print, Web, Foto oder Film – zurückgeliefert und kann dem Kunden präsentiert werden. Die innere Konzeption der Gebäude sorgt für kurze Wege, effiziente Abläufe, hohe Qualität bei hoher Geschwindigkeit sowie optimale Vernetzung und Integration der Disziplinen und vermeidet so Informationsverluste.

// Leistungsförderndes Umfeld

Ein besonderes Flair bekommen die Räume der Agentur durch ihre außergewöhnliche innenarchitektonische Gestaltung. Kreative Verbindungen aus alten und neuen Materialien, kombiniert mit intelligenten Nutzungskonzepten und phantasievollen Einrichtungsgegenständen machen aus jedem Raum ein Unikat. Damit entsteht ein Umfeld, das neben Teamarbeit und Wissenstransfer auch genügend Rückzugsmöglichkeiten für ungestörtes Arbeiten bietet und die Kreativität der Mitarbeiter fördert. Wer sich mit dem Thema Leistungsförderung durch Architektur und Gestaltung beschäftigt, findet in Nidereschach ein mustergültiges Anschauungsobjekt.

Die gut bestückte Bibliothek bietet mit ihrem breiten Spektrum an Fachliteratur sowie mehr als 30 abonnierten internationalen Fachzeitschriften ideale Weiterbildungsmöglichkeiten. Zur Motivation tragen zusätzlich das tägliche Frühstück und Mittagessen bei, das Südpol den Mitarbeitern vom hauseigenen Koch zubereiten lässt. Praktikanten oder projektbegleitend engagierte Spezialisten können in einer der drei komplett ausgestatteten Mitarbeiterapartements wohnen.

Es fällt schwer, bei dieser Agentur keine Superlative zu bemühen. Hier gehen kreative, manchmal querdenkende Menschen – allen voran die beiden Köpfe Ralf Ganter und Jürgen Reiter – und außergewöhnlich gestaltete Räume eine perfekte Symbiose ein und schaffen damit einen Ort, dessen Atmosphäre die Kreativität aller Beteiligten geradezu herausfordert. Dass dies seit vielen Jahren immer wieder aufs Neue gelingt, zeigen nicht nur die beeindruckende Kun-

// Leidenschaft, Mut und Kanten

denliste von Südpol und inspirations – zu denen Unternehmen wie Testo, Bullerjan, Otto, Lidl, Hess Form + Licht, Hermle, Junghans, Telekom, namhafte Sporthäuser, verschiedene Kunden aus den Bereichen Wäsche und Mode oder Porsche gehören, um nur einige zu nennen – sondern mehr noch die für sie realisierten Projekte. Mit modernster Ausstattung und Technik,



// OBEN: DIE GUT BESTÜCKTE BIBLIOTHEK BIETET MIT IHREM BREITEN SPEKTRUM AN FACHLITERATUR SOWIE MEHR ALS 30 ABONNIERTEN INTERNATIONALEN FACHZEITSCHRIFTEN OPTIMALE WEITERBILDUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR DIE MITARBEITER.

hohem Qualitäts- und Dienstleistungsbewusstsein, absoluter Termintreue, großer Leidenschaft, die sich auf die Kunden überträgt und dem Willen, ganz vorne mitzuspielen, schafft es die hoch motivierte Mannschaft von Südpol und inspirations, aus jedem Projekt und jedem Kunden das Einzigartige herauszuarbeiten.

Punkt denken – Schwitzen – Offen für – Zeit nehmen – Mut zu – Brennen – Kanten pflegen – Kunden leben – so lautet die Unternehmensphilosophie von Südpol. Oder anders ausgedrückt: Südpol polarisiert, widerspricht, führt und verführt. Überzeugen Sie sich selbst.

Weitere Einblicke in die Agentur und Referenzen finden Sie in der Broschüre, die diesem Heft beiliegt und im Internet unter www.suedpol.com. (ro)



// DIE AUSSENANSICHT ZEIGT DAS HECK DES EISBRECHERS SÜDPOL MIT DEM NEUEN FOTOSTUDIO (LINKS).